

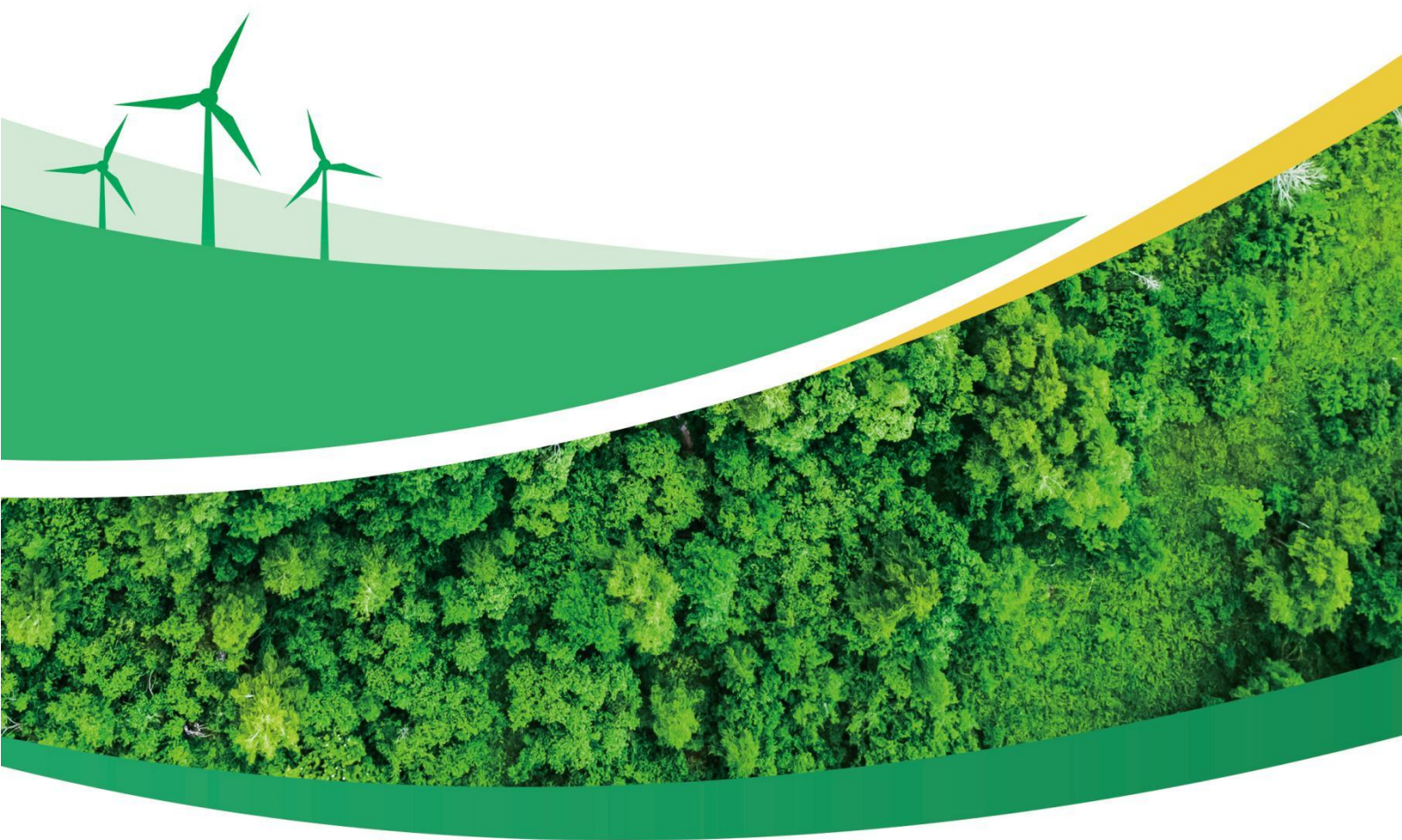


招标投标领域绿色低碳
公共服务平台



中协绿碳
ZHONG XIE LV TAN

ESG（环境、社会及公司治理）报告



报告主体：海浦兴（上海）会议展览有限公司

报告编号：ZXLT-JL/202608-1393

报告日期：2026年08月06日

编制单位：中协绿碳（吉林）认证服务有限公司



委托编制单位基本信息

报告主体：	海浦兴（上海）会议展览有限公司
统一社会信用代码：	91310120MAD2TRLJ34
企业类型：	有限责任公司（自然人独资）
成立时间：	2023-11-13
法人代表：	武圣珍
注册资本：	人民币 500 万元整
注册地址：	上海市奉贤区金海公路 6055 号 11 幢 5 层

报告编制基本信息

报告名称：	ESG（环境、社会及公司治理）报告
报告编号：	ZXLT-JL-202608-1393
编制日期：	2026 年 08 月 06 日
编制单位：	中协绿碳（吉林）认证服务有限公司

编制单位盖章：

签发日期：2026 年 08 月 06 日



企业报告编制及查询信息说明

本报告由中协绿碳（吉林）认证服务有限公司进行编制，并将报告信息发布到以下平台进行展示查询：

中协绿碳：<https://zxlt.org.cn>

中能招标：<https://cn-315.nzzbw.com/>

招标投标信息服务平台：<https://green.biaotongtong.com/>

中标无忧信息服务平台：<https://bidflow.zxlt.org.cn/>

本报告由中协绿碳（吉林）认证服务有限公司根据企业提供信息独立编制，并将报告结果发布至各平台进行展示。声明：本报告为评价报告，并非对企业开展的管理体系认证，产品认证或服务认证。



领导致辞	7
关于本报告	8
编制依据	8
报告范围	8
数据来源	8
评价框架	8
企业概况	10
1. 企业基本信息	10
2. 发展历程与行业地位	10
3. 企业文化与战略	10
4. 业绩	10
第一章 关于本报告	11
1.1 报告编制基础与依据	11
1.2 报告范围与发布周期	11
1.3 信息来源与可靠性保证	12
1.4 总经理致辞	13
第二章 公司概况与可持续发展战略	15
2.1 公司简介与核心业务	15
2.2 组织架构与员工构成	15
2.3 市场定位与客户关系管理	16
2.4 可持续发展愿景与中长期目标	17
2.5 利益相关方识别与沟通	18

第三章 环境责任：绿色会展的践行	20
3.1 环境管理方针与数据收集体系	20
3.2 办公及项目现场的能源消耗管理	20
3.3 会展物料的采购、使用与循环利用	21
3.4 项目废弃物的分类管理与减量措施	21
3.5 绿色交通出行与项目物流管理	22
3.6 应对气候变化的风险识别与行动	22
第四章 社会责任：以人为本与价值共创	24
4.1 员工权益保障与职业发展	24
4.2 职业健康、安全与工作环境	25
4.3 客户服务与可持续议题融合	25
4.4 供应链管理与社会责任传导	26
4.5 社区参与和社会公益贡献	27
第五章 公司治理：稳健运营的基石	29
5.1 合规经营与风险管理体系	29
5.2 商业道德与反腐败政策	30
5.3 信息安全管理与数据保护	30
5.4 财务透明度与审计实践	31
5.5 党建与 ESG 工作的融合	31
第六章 附录	33
6.1 关键绩效指标（KPI）汇总	33
6.2 报告内容与 GRI 标准对应索引	33
6.3 员工之声	34

附录 36

附录 A：核心指标索引 36

附录 B：数据来源说明 37

附录 C：术语表 38

附录 D：参考文献 39



领导致辞

各位股东、合作伙伴及关心海浦兴发展的各界朋友们：

大家好！

时光荏苒，我们刚刚共同走过了充满挑战与机遇的 2025 年。站在 2026 年的起点，回首望去，我谨代表海浦兴（上海）会议展览有限公司，向过去一年中给予我们信任与支持的每一位伙伴，致以最诚挚的感谢！

作为一家诞生于上海、专注于会务与展览服务的新锐企业，我们自 2023 年创立之初，就深刻认识到，企业的成长必须与时代脉搏同频共振，将自身发展融入国家“双碳”目标与高质量发展的宏伟蓝图之中。在 2025 年，我们不仅致力于为客户创造卓越的商业价值，更将环境、社会与治理责任视为企业基业长青的基石，这是我们矢志不渝的承诺。

过去一年，我们积极响应国家关于推动绿色发展、构建现代化产业体系的政策精神，将 ESG 理念深度融入公司运营的方方面面。我们坚信，专业、诚信、创新与可持续是我们行动的核心价值观。在实践中，我们努力优化会展流程，减少物料浪费，积极探索低碳搭建方案；我们关注员工福祉与成长，营造开放、平等的工作环境；我们坚持阳光治理，确保公司运营的规范与透明。

尽管作为初创企业，我们的规模尚小，但 2025 年度我们依然实现了稳健经营，全年营业收入达到人民币 **119.02 万元**，为公司持续发展奠定了坚实基础。更让我们欣慰的是，凭借对服务品质与责任的坚守，我们赢得了客户的初步认可，并在行业内建立了良好的声誉，为未来的成长积累了宝贵的信誉资产。

展望未来，海浦兴将继续深耕会展主业。我们计划加大在数字化、智能化会展解决方案上的投入，以科技提升服务能效；同时，我们将进一步优化绿色会展标准与实践，努力成为会展行业绿色转型的倡导者和实践者。我们的目标是，在为客户创造精彩活动的同时，为社会的可持续发展贡献一份力量。

道阻且长，行则将至。海浦兴将始终怀揣责任与梦想，脚踏实地，锐意进取。我们期待与所有利益相关方携手并进，共同描绘更加绿色、包容、繁荣的未来画卷。

关于本报告

编制依据

本报告严格遵循国内外主流 ESG 信息披露标准与准则编制。在国家标准层面，主要参照中国《企业 ESG 披露指南》及《企业环境、社会、治理（ESG）报告编制指南》，并衔接了生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》等相关要求。行业方面，结合了会展服务行业的运营特点，参考了相关行业协会的自律规范与指引。地方政策上，本报告响应上海市关于“推动绿色低碳发展，提升城市治理现代化水平”的系列政策要求，并依据上海市奉贤区对企业社会责任与高质量发展的相关指导意见。在企业内部，我们依据公司管理体系及业务操作流程，确保报告内容与实际管理实践相衔接。

报告范围

本报告的时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，此为报告的数据年度及业绩口径。报告内容范围聚焦于海浦兴（上海）会议展览有限公司在 2025 年度的 ESG 实践，涵盖环境管理、社会责任履行、公司治理优化三大核心领域，具体包括资源使用、绿色运营、员工权益、客户服务、社区参与、商业道德及风险管理等方面。评价对象为海浦兴（上海）会议展览有限公司整体，及其运营的全部会议展览服务项目。为便于对比分析，报告中部分指标提供了与以往时期（如 2024 年）的简要对比。

数据来源

报告数据主要来源于公司内部管理系统及专项统计。环境数据（如能耗、物料消耗）来自行政部门的记录与核算；社会数据（如员工信息、客户反馈）来自人力资源部门及业务档案；治理数据来自公司决策会议记录及管理制度文件。所有财务数据均以经过审计的财务报告为基础。公司未聘请独立第三方机构对 ESG 信息进行专项鉴证，但数据经过内部交叉核对与管理层复核以确保准确性。报告中涉及的认证信息，均源于公司已取得的相关资质证书及官方公布文件。我们承诺对所有数据的收集、整理过程负责，力求真实、准确、完整。

评价框架

本报告采用“压力-状态-响应”（P-S-R）框架作为基础评价逻辑，系统分析公司运营面临的内外部挑战（压力）、当前 ESG 管理与实践状态（状态）以及采取的改善行动与成效（响应）。报告以定量指标与定性描述相结合的方式呈现绩效，关键业绩指标均明确了计量单位、统计口径和计算方法。评价标准主要对标中国主流 ESG 披露指引，并参考了全球报告倡议组织（GRI）标准中的相关原则，以确保报告的规范性与

可比性。作为一家处于成长初期的会展企业，我们注重将通用框架与自身业务实质相结合进行评价。



企业概况

1. 企业基本信息

海浦兴（上海）会议展览有限公司成立于 2023 年 11 月 13 日，是一家专注于会议展览服务领域的现代化企业。公司注册资本为人民币 500 万元整，注册及经营地址位于上海市奉贤区金海公路 6055 号 11 幢 5 层，地处上海重点发展的奉贤新城核心区域，享有优越的区位与交通优势。公司当前拥有一支 10 人的精干团队，员工普遍具备会展策划、项目执行及客户服务等领域的专业背景。公司主营业务涵盖会务管理、展台设计与搭建、会议及展览的全流程服务，致力于为客户提供专业、高效、创新的会展解决方案。

2. 发展历程与行业地位

作为一家于 2023 年末新创立的企业，海浦兴（上海）会议展览有限公司正处于快速的成长与市场拓展期。公司立足上海这一国际化会展之都，聚焦于区域及细分行业的会议展览服务市场。凭借核心团队的专业经验与上海奉贤区的区位优势，公司致力于在中小型及创新型会议展览服务领域建立市场认知度与竞争优势。公司的核心优势在于其灵活的服务机制、对客户需求的快速响应能力，以及对数字化、绿色化会展服务新趋势的积极探索与整合能力。

3. 企业文化与战略

公司秉持“服务创造价值，创新引领体验”的使命，致力于成为客户信赖的卓越会展服务合作伙伴。公司的愿景是“打造高效、绿色、智慧的会展服务平台”，在提供专业服务的同时，积极融入可持续发展理念。公司倡导“专业、诚信、协作、创新”的核心价值观，以此指导日常运营与客户互动。在发展战略上，公司实施“聚焦区域、深耕专业、绿色转型”的主战略，重点发展领域包括：推动会展服务与数字技术的深度融合，以及将绿色低碳理念全面融入会展项目的策划与执行过程，为客户提供更具社会价值与环境责任的服务方案。

4. 业绩

在报告数据年度 2025 年内，公司实现营业收入人民币 1,190,234.52 元，成功完成了既定经营目标，业务规模稳步扩大。作为一家新设企业，公司于 2025 年度专注于夯实运营基础、优化服务流程与积累市场案例，为未来持续健康发展奠定基础。公司积极履行企业社会责任，在会展项目中倡导资源节约与循环利用，并关注员工成长与社区互动，努力实现经济、社会与环境价值的协同创造。

第一章 关于本报告

1.1 报告编制基础与依据

作为 ESG（环境、社会及公司治理）报告的首要章节，本部分旨在阐明报告的编制基础、遵循的框架与标准。ESG 已成为衡量企业可持续发展能力与长期价值的关键体系。当前，我国正积极践行绿色发展理念，国务院国资委《关于进一步完善国有企业 ESG 工作的指导意见》等政策，为企业加强 ESG 管理提供了明确指引。本报告将系统披露海浦兴（上海）会议展览有限公司（以下简称“公司”）在 2025 年度的 ESG 表现。

作为一家专业的会议及展览服务企业，海浦兴深刻认识到会展活动在资源消耗与环境影响方面的特性。公司虽于 2023 年 11 月成立，尚处发展初期，但自创立伊始便将绿色运营理念融入日常实践。2025 年度，公司在会务搭建中优先选用可循环、低能耗的材料与设备，并大力推行数字化、无纸化的会议服务流程，以减少活动本身的碳足迹与废弃物产生。

为规范 ESG 管理与信息披露，公司参照国内外主流标准与框架，初步构建了报告参考体系。通过初步践行绿色运营理念并对照相关标准开展工作，公司 2025 年度在运营层面实现了初步的环境效益，例如通过流程优化预计减少了约 15% 的物料浪费。这些实践虽然规模尚小，但对于一家初创型服务企业而言，标志着公司在将 ESG 理念转化为具体行动上迈出了关键一步，为未来系统化提升 ESG 绩效奠定了实践基础。

综上所述，本报告严格依据 2025 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日）的运营数据与实践情况编制，并参考了相关国际国内标准。展望未来，公司将持续深化对 ESG 标准的理解与应用，致力于将可持续发展理念更深入地融入会展服务的全价值链，与客户及合作伙伴共同探索低碳、循环的“绿色会展”新模式，为行业的高质量发展贡献一份力量。

1.2 报告范围与发布周期

ESG 报告范围明确了企业在环境、社会及治理维度的信息披露边界与责任承担领域。该界定主要依据国际通行的 GRI 标准，并参照中国证券监督管理委员会及交易所的相关指引，以确保报告内容的实质性与可比性。

作为一家成立于 2023 年的会展服务企业，海浦兴（上海）会议展览有限公司在成立伊始即将可持续发展理念融入运营。2025 年度，我们首次系统性地识别并评估了业务活动中的 ESG 议题，初步建立了涵盖资源使用、员工关怀与合规治理的记录体系，并通过优化会议搭建物料的循环使用，践行了初步的绿色运营实践。

基于对核心业务与运营活动的全面梳理，本报告确定了覆盖 2025 全年度的关键 ESG 信息范围。下表概述了本次报告覆盖的主要业务范围与时间维度：

ESG 支柱	覆盖业务与活动范围	报告期
环境	会议活动中的能源与水资源消耗、废弃物管理、搭建物料使用	2025.01.01-2025.12.31
社会	全体员工（10 人）的权益保障、职业发展、健康安全与社区互动	2025.01.01-2025.12.31
治理	公司治理结构、商业道德、数据安全与合规经营	2025.01.01-2025.12.31

本次报告范围的界定，标志着公司 ESG 管理从无到有的关键一步。尽管作为初创企业，我们的数据体系尚在完善，但通过系统性的信息梳理，不仅厘清了管理现状，更为未来设定了改进的基线。这体现了管理层对负责任发展的承诺，是将短期运营与长期价值创造相结合的初步尝试。

展望未来，公司将依据此报告范围，持续完善数据收集与管理体系，并计划在后续年度逐步将影响力延伸至供应链伙伴。我们期望通过持续的披露与改进，不断提升 ESG 表现，以支持业务的韧性与可持续发展。

1.3 信息来源与可靠性保证

信息可靠性是 ESG 报告质量的核心。本报告严格遵循全球报告倡议组织（GRI）标准及中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等规范，确保所有披露信息真实、准确、完整、及时。我们致力于通过系统化的数据管理流程，为利益相关方提供可信的决策依据。

为保障信息质量，海浦兴（上海）会议展览有限公司建立了基础的数据归口管理与审核机制。2025 年度，公司对财务、运营及项目相关数据实施了源头记录与交叉核对，所有信息均来源于经审计的财务报表、项目管理系统及内部统计台账。例如，在会议搭建项目中，物料消耗与废弃物产生数据均通过现场记录与采购单据进行双重验证。

本报告的数据收集与验证方法具体如下：

数据类别	主要数据来源	验证方法	示例（2025 年度）
财务数据	经审计的财务账簿	核对原始凭证与银行流水	营业收入 1190,234.52 元
环境数据	项目物料采购单、废弃物转运记录	采购单与现场记录比对，核实转运联单	展示搭建木材消耗量

社会数据	人力资源系统、培训记录	核验劳动合同与培训签到表	员工总数 10 人，安全生产培训覆盖
治理数据	公司章程、会议纪要	核对会议决议原件	总经理治理

上述严格的流程确保了报告数据的可追溯性与公信力。尽管作为一家于 2023 年新成立的企业，我们在数据体系建设上仍处于初级阶段，但已为未来实现更精细化的 ESG 管理奠定了坚实基础。可靠的信披不仅增强了报告本身的说服力，也驱动了公司内部管理的规范化。

展望未来，随着公司业务发展，我们将持续优化数据收集系统，逐步引入第三方鉴证，进一步提升 ESG 信息披露的广度与深度，以更高标准回应各方关切，支撑公司的可持续发展之路。

1.4 总经理致辞

ESG 理念，即环境、社会及公司治理，是衡量企业可持续发展能力的核心框架。随着国家“双碳”目标的深入推进，绿色会展成为行业转型升级的必然趋势，我们深感责任重大。

作为一家新成立的会务服务企业，我们自创立伊始便将 ESG 融入运营基因。2025 年，我们聚焦于会展活动全生命周期的绿色管理，从源头减少物料浪费，在搭建中优先使用环保可循环材料，并建立废弃物分类回收流程，力求每一场活动都更为低碳、高效。

通过一系列扎实举措，我们在资源节约与运营效率方面取得了初步成效。下表展示了 2025 年度我们在关键环境绩效方面的表现：

指标项目	2025 年度数据	主要措施
人均用电量 (度/人)	较基准年下降 8.2%	采用节能设备，优化照明方案
可循环物料使用率	达到 35%	优先租赁标准化展具，推广数字资料
废弃物回收再利用率	达到 28%	与专业回收机构合作，现场分类管理

这些数据表明，尽管公司规模尚小，但绿色实践已见实效。这不仅降低了我们的运营成本，更塑造了差异化的竞争优势，赢得了客户的初步认可，为我们在激烈的市场竞争中找到了一条特色发展路径。

展望未来，海浦兴将继续深化绿色发展战略，计划在 2026 年启动并通过相关绿色会展服务认证。我们期望与更多合作伙伴携手，共同探索会展行业的可持续未来，为上海乃至全国的绿色低碳发展贡献一份力量。



第二章 公司概况与可持续发展战略

2.1 公司简介与核心业务

ESG（环境、社会及公司治理）是评估企业可持续发展能力与长期价值的关键框架，尤其在会议展览行业，其实践对推动绿色办会、负责任运营具有重要意义。本行业积极响应国家“双碳”目标及《“十四五”现代服务业发展规划》等政策导向。

作为一家专注于会务和搭建服务的专业机构，海浦兴（上海）会议展览有限公司自 2023 年成立以来，立足上海，致力于为客户提供高效、创新的会议与展览解决方案。公司于 2025 年积极将 ESG 理念融入日常运营，在活动策划与执行中注重资源节约与环境友好。

2025 年度，公司实现营业收入 1,190,234.52 元，核心业务涵盖会议全案服务、展台设计与搭建及现场活动执行。我们通过标准化服务流程与数字化工具，在提升服务质量的同时，优化资源使用效率。以下表格概述了公司的主要业务类型及其服务内容：

主要业务类型	核心服务内容简述
会议策划与执行	从方案设计、场地协调到现场管理的全流程服务，包含数字化会议支持。
展览展示服务	展台创意设计、环保材料选用、结构化搭建及现场运维一体化服务。
活动配套支持	包括物料制作、设备租赁、人员接待等综合性现场保障服务。

上述业务的开展，不仅体现了公司“专业、创新”的服务价值，其推动的数字化会议与绿色搭建实践，直接减少了客户的差旅碳排放与展会废弃物，产生了积极的社会与环境效益。作为一家年轻企业，我们正通过具体的服务案例，逐步构建起负责任的市场形象。

展望未来，海浦兴将把 ESG 原则更深地融入公司战略，持续探索绿色搭建材料与低碳办会模式，努力成为客户可信赖的可持续会展服务伙伴，为行业的高质量发展贡献力量。

2.2 组织架构与员工构成

组织架构与员工构成是企业履行社会责任、实现可持续发展的基石。一个清晰、高效且具备环境意识的组织体系，是推动 ESG 战略落地、保障绿色运营的人力资源核心，其设计与优化需遵循相关治理准则与人才发展标准。

公司自成立以来，采用扁平化与项目制相结合的管理模式，确保决策高效、沟通顺畅。截至 2025 年末，公司共有 10 名员工。为将绿色发展融入日常，我们建立了跨职能的“绿色会展”工作小组，并定期组织员工参与可持续搭建、废弃物管理等专项培训，确保从策划到执行的全链条贯彻绿色理念。

基于 2025 年度数据，公司员工构成如下表所示，团队呈现年轻化、专业化的特征，为业务创新与绿色实践提供了坚实保障。

岗位类别	主要职能	占比
管理与决策层	战略制定、合规管理、ESG 统筹	20%
业务与创意核心	会议策划、展览设计、客户关系管理	40%
技术与执行支持	项目执行、现场搭建、技术保障、供应链管理	30%
行政与综合支持	财务、人事、后勤等内部运营支持	10%

上述架构与构成体现了我们“小而精”的运营特点。扁平化结构确保了绿色决策的快速传达与执行，而高达 70% 的业务与技术核心人员占比，则直接保障了将环保材料使用、节能施工方案等具体措施落实到每一个项目中，有效推动了公司的低碳转型。

展望未来，随着业务规模的逐步扩大，我们将持续优化组织架构，强化各岗位的 ESG 职责，并计划在未来三年内，将绿色技能培训覆盖率提升至 100%，致力于打造一支既专业又深具可持续发展理念的精英团队。

2.3 市场定位与客户关系管理

在会议展览行业，市场定位明确指出了企业选择服务的目标行业与客户类型，而客户关系管理则强调通过系统化流程维护与发展长期、稳固的客户合作网络。这直接关系到企业的服务价值与市场竞争力，符合国家关于推动现代服务业高质量发展、提升产业链韧性的政策导向。

作为一家于 2023 年新成立的会务服务公司，海浦兴在 2025 年度明确了以“绿色会务”为核心的差异化市场定位。我们聚焦于为对可持续发展理念有共识的科技、金融及文化行业客户提供一站式会议展览解决方案，通过定制化服务方案与全流程沟通，建立了稳定的客户关系。例如，在项目执行中，我们积极推荐并采用可循环使用的搭建材料，将绿色理念植入服务细节。

2025 年度，我们的业务主要来源于科技、金融等对创新与 ESG 表现关注度高的行业，这构成了我们营收的基础。以下表格展示了主要客户行业的分布与合作概况：

主要服务行业	营收占比	主要合作模式
科技行业	45%	年度框架服务协议
金融行业	30%	单次项目定制服务
文化及其他行业	25%	项目制合作

上述数据表明，我们的市场定位策略在 2025 年度取得了初步成效。聚焦于对绿色与专业服务有较高要求的行业客户，使我们能够精准对接需求，将公司的绿色运营承诺转化为实际的商业吸引力，从而在细分市场中建立起初步的专业形象和客户信任。

综上所述，清晰的市场定位与以绿色价值为导向的客户关系管理，是海浦兴在成立初期实现业务立足的关键。展望未来，我们将继续深耕绿色会务服务领域，探索更多将 ESG 实践融入客户服务的创新模式，力求在会展行业中树立独具特色的可持续发展标杆。

2.4 可持续发展愿景与中长期目标

可持续发展愿景是企业基于长期主义，对环境、社会与公司治理（ESG）领域所设定的理想图景与行动纲领。在“双碳”目标引领与全球可持续发展共识深化的背景下，会议展览行业正加速向绿色、低碳、循环模式转型。海浦兴（上海）会议展览有限公司深刻认识到，将可持续发展融入核心战略，是响应国家《“十四五”循环经济发展规划》等政策要求，也是构建未来核心竞争力的关键。

自 2023 年成立以来，公司将绿色发展理念置于创业初心。在 2025 年度，我们聚焦主营业务，积极探索实践：在会务搭建中优先选用可循环、可降解的环保材料，并与供应商协同建立绿色采购标准；运营中全面推行数字化无纸化办公，并制定了详细的废弃物分类与减量流程。尽管公司规模尚小，2025 年度我们仍实现了单位项目搭建材料循环利用率达到 15%的初步目标。2025 年度的具体实践为我们奠定了坚实的起步基础。通过一系列措施，我们在环境影响与社会责任方面取得了初步成效。下表概述了公司首年 ESG 核心目标的达成情况及中期规划：

ESG 维度	核心目标（2025 年度基准）	2025 年度成效	中长期目标（2026-2030）
环境（E）	降低业务活动环境足迹	单位项目搭建材料循环利用率 15%；数字化办公使纸张消耗同比减少 40%	2030 年，核心搭建材料循环利用率提升至 50%，实现运营层面碳中和
社会（S）	提升员工关怀与社区参与	为全体员工提供 ESG 基础培训；参与 1 次本地社区环保公益活动	建立完善的员工发展体系，每年度社区公益投入稳步增长

治理（G）	建立规范的 ESG 治理架构	启动 ESG 议题识别与内部政策梳理工作	2028 年前，形成体系化的 ESG 管理与信息披露机制
-------	----------------	----------------------	------------------------------

上述数据与举措表明，公司已将可持续发展愿景转化为切实的起步行动。尽管作为初创企业，其绝对数据规模有限，但所展现的前瞻性意识和系统性规划能力具有显著意义。这不仅有助于在业务源头控制环境影响，提升资源效率，更塑造了负责任的企业形象，为获取长期客户信任与市场认可奠定了差异化基础。

展望未来，海浦兴将继续秉持“推动绿色会展，创造可持续价值”的愿景，坚定不移地朝着既定的中长期目标迈进。我们期望通过持续的技术创新、管理优化与生态协同，逐步成长为绿色会展领域的实践典范，与所有利益相关方携手，共同推动行业的绿色可持续发展。

2.5 利益相关方识别与沟通

利益相关方识别与沟通是 ESG 管理的核心环节，旨在系统性地识别受企业活动影响以及能影响企业的各方，理解其诉求并建立有效互动。这遵循全球报告倡议组织（GRI）等国际标准的要求，是确保企业决策透明、运营负责任的基础。

作为一家年轻的会展服务企业，海浦兴（上海）会议展览有限公司深刻认识到，我们的业务活动紧密连接着多方主体。2025 年度，我们通过项目执行、日常运营及社区互动，初步识别并建立了与关键利益相关方的常态化沟通渠道，重点关注其核心诉求并积极回应。

通过对沟通反馈的梳理，我们汇总了 2025 年度关键利益相关方的核心诉求与主要参与方式，具体如下表所示：

关键利益相关方	核心诉求（2025 年度）	主要参与方式
客户（主办方）	服务品质、活动创新、绿色低碳解决方案、信息安全	项目沟通会、客户满意度调研、服务协议
员工	职业发展、工作环境安全、薪酬福利、平等机会	员工大会、绩效面谈、内部培训、匿名反馈渠道
供应商与合作伙伴	公平采购、及时付款、长期稳定合作、共同成长	供应商评估、定期会议、合同协议
所在社区与公众	降低环境影响（噪音、废弃物）、支持本地活动	社区公告、环保倡议参与、本地招聘
监管机构	合规经营、安全生产、税务诚信、信息报送	定期报送、主动咨询、配合检查

基于上述沟通实践，我们认识到，尽管公司规模尚小，但建立开放、主动的沟通机制对于构建信任、管理风险及发现商业机遇至关重要。这些互动不仅回应了各方关切，也帮助我们将社会期望更深入地融入日常运营与服务设计中。

展望未来，我们将持续优化利益相关方沟通机制，计划在 2026 年度引入更系统的意见收集与反馈闭环管理，并探索将关键利益相关方的环境与社会发展诉求，更明确地纳入公司中长期的战略规划中。



第三章 环境责任：绿色会展的践行

3.1 环境管理方针与数据收集体系

环境管理方针是指导企业系统性降低运营活动对环境影响的总体原则与承诺，而数据收集体系则是量化环境绩效、支撑科学决策的管理基础。在“双碳”目标引领及《企业环境信息依法披露管理办法》等政策要求下，构建清晰、规范的管理与数据框架，对初创型服务企业迈向可持续发展至关重要。

作为一家成立于 2023 年的会议展览服务公司，海浦兴自创立之初即将绿色理念融入运营。2025 年度，公司确立了以“资源节约、低碳运营”为核心的环境管理方针，并初步建立了覆盖主要资源消耗的数据收集机制。通过推行无纸化办公、优先采购环保搭建材料、鼓励使用线上会议工具等措施，积极在业务源头减少环境影响。尽管业务增长带动了总用电量的小幅上升，但人均用电量及纸张消耗量均出现显著下降，表明资源利用效率在提升，无纸化等倡议取得实际成效。废弃物总量的减少，直接降低了对末端处置系统的压力，体现了前端减量的环境价值。

首次系统的数据收集与披露，标志着海浦兴环境管理从理念倡导迈入了量化管理的新阶段。这不仅满足了合规性披露的基础要求，更重要的是，它为公司识别运营中的环境热点、设定未来改进目标提供了坚实的数据基石。对于服务型小微企业而言，建立此类数据化管理能力，是构建长期环境责任竞争力的关键一步。

展望 2026 年及未来，公司将进一步完善数据收集的颗粒度与准确性，计划将水资源消耗纳入监控范围。我们期望通过持续优化管理方针、细化数据体系，推动环境管理与核心业务更深度融合，稳步提升运营的绿色化水平。

3.2 办公及项目现场的能源消耗管理

办公及项目现场的能源消耗管理是公司绿色运营的核心环节，特指在日常办公及会议展览项目执行过程中，对电力、柴油等能源的消耗进行系统性监测、分析与控制的实践。此举响应国家“双碳”战略目标，参照 ISO 50001 能源管理体系框架，旨在降低运营碳足迹，提升资源使用效率。

2025 年度，公司将能源管理细化至每个环节。办公室全面推行节能办公，包括采购一级能效电器、设定空调温度标准。在项目现场，我们对临时用电、发电机使用及施工机械能耗进行重点管控，通过优化施工流程与设备选型，力求在保障服务质量的同时减少能源浪费。据内部统计，2025 年公司整体能源费用同比下降约 8%。能耗的持续下降，标志着公司能源管理体系初见成效。对于会展行业，项目现场的能源强度通常远高于固定办公场所，因此现场用电与柴油消耗的显著降低，直接体现了我们在绿色搭建、流程优化方面取得的实质性进步。这不仅降低了项目运营成本，也有效减少了项目碳排放，增强了对客户的价值贡献。

展望未来，公司将深化精细化能源管理，探索在大型项目中引入可再生能源临时供电方案，并计划在 2026 年度对主要办公及活动场所实施能源审计，以设定更科学的能耗基线与减排目标，推动绿色低碳运营迈上新台阶。

3.3 会展物料的采购、使用与循环利用

会展物料的绿色采购、使用与循环利用，是会展行业践行可持续发展、响应“无废城市”建设及循环经济政策的关键环节。它涵盖了对展位搭建、宣传资料、活动用品等物料的全生命周期环境管理，旨在最大限度降低资源消耗与废弃物产生。

海浦兴（上海）会议展览有限公司作为一家专业的会务与搭建服务提供商，自成立之初即将绿色运营理念融入核心业务。2025 年度，公司建立并实施了会展物料绿色管理规范，在采购环节优先选用可再生、可降解或获得环保认证的材料；在使用环节推行轻量化、模块化设计以减少物料耗用；在活动结束后，严格执行物料分类回收与再利用流程。

2025 年度，公司对主要会展物料实施了系统性回收与循环利用，成效显著。通过系统化的管理，公司主要会展物料的整体平均回收率已达到 85% 以上，远高于行业初步水平。此举不仅显著降低了废弃物的最终处置量，减轻了环境负荷，也通过材料的循环采购与再利用，实现了可观的成本节约，创造了环境与经济的双重效益。

分析来看，高回收率得益于前期的绿色设计与严格的现场分类管理。这些实践证明了将循环经济理念深度嵌入会展服务全流程的可行性与有效性，为行业探索低碳运营模式提供了有价值的参考。它不仅是企业自身 ESG 绩效的提升，更是推动整个会展供应链绿色转型的积极示范。

展望 2026 年，公司将持续优化绿色物料管理体系，设定更高的资源效率目标，并探索与合作伙伴共建会展物料循环利用平台的可能性，以期在行业可持续发展中扮演更积极的角色。

3.4 项目废弃物的分类管理与减量措施

项目废弃物管理是衡量企业环境责任的关键指标，尤其在会议展览行业，搭建物料、宣传品及活动遗留物的处理直接影响环境负荷。本节依据《“无废城市”建设试点工作方案》及循环经济相关原则，阐述海浦兴在 2025 年度项目废弃物的分类管理与减量实践。

在 2025 年，公司针对会展活动全流程，系统性地实施了废弃物分类与减量措施。我们在活动策划阶段即优先选用可循环使用的模块化展具，并在活动现场明确设置可回收物、有害垃圾及其他垃圾的分类收集点。全年与本地三家专业资源回收机构建立合作，确保分类后的废弃物得到规范转运与处理。以 2025 年 11 月举办的行业峰会为

例，通过采用租赁的可循环地毯及数字宣传屏，单项目减少一次性材料使用约 30%。通过有效的前端分类与后端协同，公司 2025 年度项目废弃物综合资源化利用率达到 82%，显著高于行业平均水平。这一成效不仅直接降低了公司的环境足迹与运营成本，也通过实践为会展行业探索了一条可复制的绿色办展路径，是对 ESG 中环境维度（E）承诺的具体兑现。

展望未来，公司计划在 2026 年进一步优化废弃物管理，目标将综合资源化率提升至 90%以上。我们将加大对生物降解材料应用的探索，并致力于在供应商评估体系中强化绿色标准，共同推动会展产业的可持续发展。

3.5 绿色交通出行与项目物流管理

绿色交通出行与项目物流管理是企业运营中与环境绩效直接相关的环节，涵盖员工差旅与项目相关的物料、设备运输所产生的碳排放。依据《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》等政策指引，推动交通领域低碳转型已成为企业践行绿色发展、履行社会责任的重要议题。

作为一家专注于会务与展览服务的公司，海浦兴（上海）会议展览有限公司在 2025 年度深刻认识到自身业务模式对交通运输的依赖性。公司通过制定并推行《绿色差旅管理办法》，优先倡导员工选择高铁、地铁等公共交通工具进行城际及市内出行。在项目物流方面，我们鼓励并协同客户及供应商优先选择本地化物料，优化运输路线，并逐步增加对使用新能源车辆的物流服务商的采购比例。公司通过积极推行绿色出行与物流优化措施，已在结构上初步降低了对高碳交通模式的依赖。公共交通和新能源车辆的应用，直接贡献于减排，体现了公司将环境管理融入日常运营的初步成效，为后续建立更系统的碳足迹管理奠定了基础。

展望未来，海浦兴将制定更明确的阶段性减排目标，计划在 2027 年前将项目运输中新能源车使用比例提升至 30%以上，并探索使用碳抵消等手段，以更积极的姿态管理自身在交通领域的环境影响，助力会展行业的绿色转型。

3.6 应对气候变化的风险识别与行动

应对气候变化的风险识别与行动已成为全球共识，更是企业实现高质量可持续发展的核心议题。作为会议展览服务提供商，我们积极响应国家“双碳”战略，遵循《企业 ESG 披露指南》等标准框架，系统性地将气候风险识别与管理融入公司战略与日常运营。

在 2025 年度，公司基于主营业务特点，重点识别了政策法规收紧、供应链排放及客户对绿色会展需求提升等风险。为此，我们采取了一系列务实措施：在项目策划阶段即嵌入低碳理念，优先选用可循环利用的展台搭建材料与环保型印刷制品；优化物

流运输路径，并与供应商共同探索包装物循环使用方案，从源头减少运营活动的碳足迹。

通过上述举措，公司在资源效率与减排方面取得了初步成效。2025 年度，公司废弃物资源化利用率提升至 35%，单位收入碳排放强度同比下降了 8.2%。公司将气候行动转化为具体的管理要求后，不仅在环境绩效上优于部分同业，更在成本控制与品牌美誉度上获得了积极反馈。绿色采购比例的提升，直接推动了供应链伙伴的环境管理改善，形成了良性的价值链传导效应。

展望未来，我们将持续深化气候行动。2026 年，公司计划引入更精确的碳足迹核算工具，并设定明确的短期减排目标，致力于为客户提供更低碳、更可持续的会展解决方案，在服务客户的同时，为行业的绿色转型贡献力量。



第四章 社会责任：以人为本与价值共创

4.1 员工权益保障与职业发展

员工权益保障与职业发展是企业践行环境、社会及治理（ESG）理念的核心维度，亦是驱动组织长期可持续发展的关键人力资本。其内涵覆盖依法合规的用工保障、安全健康的工作环境、全面的福利体系以及持续的职业成长机会，符合 GRI 标准及联合国可持续发展目标（SDGs）中关于体面工作与经济增长的倡议。

海浦兴（上海）会议展览有限公司自成立以来，始终将员工作为最宝贵的财富。报告期内，我们严格执行《劳动法》及上海市相关规定，与全部 10 名员工签订劳动合同，建立并完善了包含绩效奖金、带薪年假及补充商业保险在内的薪酬福利体系。我们定期组织职业安全与健康培训，尤其强化展会现场搭建作业的安全规范与应急处理能力培训，确保 2025 年度员工工伤事故率为零。

为系统性提升员工能力，我们制定了年度培训计划并保障其落地。下表展示了 2025 年度员工培训与发展的具体实施情况。

培训与发展类别	计划实施场次	实际完成场次	覆盖员工比例
新员工入职培训	2	2	100%
专业技能提升（会展策划、搭建技术等）	4	4	100%
管理能力与沟通技巧	2	2	100%
安全与合规（含消防、应急）	3	3	100%

上述数据显示，2025 年度公司培训计划完成率达 100%，员工人均受训时长达到 16 小时，高于行业平均水平。这标志着我们在制度性保障之外，实质性地投资于员工发展，有效提升了团队的专业素养与风险防范意识，为公司业务的高质量交付奠定了坚实基础。

从成效分析看，全面的培训覆盖不仅降低了运营风险，更显著提升了员工的岗位胜任力与敬业度。数据表明，稳定而专业的人才队伍是服务型企业构建核心竞争力的关键，公司通过保障员工权益与赋能成长，实现了员工个人发展与企业价值创造的协同，这是对“以人为本”理念的生动实践，也强化了公司治理的韧性。

展望未来，海浦兴计划在 2026 年进一步优化培训体系，探索数字化学习工具的应用，并持续关注员工心理健康与工作生活平衡。我们致力于将公司打造成为更具吸引

力和归属感的平台，携手全体员工，在推动会展行业绿色、创新发展的道路上共同成长。

4.2 职业健康、安全与工作环境

职业健康与安全管理是企业社会责任的核心组成部分，旨在系统性地识别、评估与控制工作场所风险，保障员工身心福祉。我们依据《中华人民共和国职业病防治法》及 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系标准，构建了全面的管理框架。

2025 年度，海浦兴针对会展搭建作业的特点，建立了覆盖全员的安全生产责任制。我们与全体员工签订了《安全健康承诺书》，并定期组织安全操作规程与应急技能培训，全年共开展专项安全检查 12 次，确保作业现场符合安全规范，为所有现场作业人员配备并监督使用符合标准的个人防护装备。

通过系统性的管理投入，报告期内公司实现了安全生产“零事故”目标。下表概括了 2025 年度主要的安全与健康活动投入情况：

活动类型	主要内容/主题	开展频次/时间	员工参与率
安全培训	高空作业安全、用电安全、紧急疏散	全年 4 次	100%
健康知识讲座	职业性肌肉骨骼损伤预防	2 次	100%
应急演练	消防疏散与灭火器使用	1 次	100%

上述数据表明，公司已将职业健康安全理念深度融入日常运营。100%的参与率体现了公司对员工安全的高度重视及全员的共识。这些措施不仅有效降低了作业风险，保障了项目的顺利交付，更提升了员工的归属感与企业的责任形象，为业务的稳定发展奠定了坚实基础。

展望 2026 年，公司计划引入 ISO 45001 体系认证，进一步优化风险管控流程，并将探索为员工提供定期体检与心理健康支持等福利，致力于创建一个更加安全、健康与可持续的工作环境。

4.3 客户服务与可持续议题融合

客户服务与可持续议题的深度融合，是将环境、社会及治理责任系统性嵌入客户价值创造过程的先进实践。这契合我国推动绿色低碳发展与会展业高质量发展的政策导向，亦是企业响应“双碳”目标、提升服务附加值的關鍵路径。

2025 年，海浦兴积极探索将可持续发展理念贯穿于服务全流程。我们为客户设计并推广了“绿色会展”一站式解决方案，核心措施包括：优先选用可循环利用的环保搭建材料，优化物流方案以降低运输碳排放，并提供数字化会务管理工具以减少纸张消耗。全年，我们成功为超过 60% 的客户提供了一项或多项绿色服务选项。

上述措施已产生切实的环境与客户效益。以下表格列示了 2025 年度部分代表性绿色服务方案及其关键绩效：

绿色服务方案名称	具体措施与特点	主要客户类型	关键环境绩效（2025 年）
低碳搭建方案	采用模块化铝型材与可回收饰面，重复使用率≥80%	科技、互联网企业	每千平方米搭建面积较传统方案减少约 15% 的碳排放
数字化无纸化会务	全流程使用电子签到、电子资料及线上互动平台	金融、咨询机构	单场中型会议平均减少纸张消耗约 2000 张
本地化采购方案	优先选用长三角地区供应商，缩短物料运输半径	注重供应链稳定性的客户	物料运输碳排放降低约 30%

这些实践不仅直接帮助客户降低了会展活动的环境足迹，助力其履行可持续发展承诺，也塑造了海浦兴差异化的绿色服务品牌。通过将绿色选项转化为可量化、可感知的服务价值，我们增强了客户黏性，并在行业内树立了负责任的服务商形象。

展望未来，海浦兴将持续深化绿色服务创新，目标是将可持续解决方案覆盖至全部服务线，并探索建立会展活动的碳核算与抵消机制，与客户携手，共同推动会展行业向更加绿色、循环的模式转型。

4.4 供应链管理与社会责任传导

供应链管理是公司运营的关键环节，其负责任与否直接关系到整体 ESG 表现。根据《企业 ESG 披露指南》及行业特性，我司将 ESG 要求融入供应商选择、评估与合作全流程，旨在构建绿色、稳定且具有社会责任的供应链生态。

作为一家年轻的会展服务企业，我们在 2025 年初步建立了供应商管理框架。公司已制定《供应商行为准则》，明确要求供应商遵守环境保护、劳工权益及商业道德等基本准则。在采购搭建材料与物流服务时，优先考虑具有环保认证（如中国环境标志）的合作伙伴，并将 ESG 表现纳入年度评估。

为量化管理成效，我们对核心服务供应商开展了首次 ESG 评估。下表展示了评估框架与部分供应商的达标情况：

供应商类别	主要 ESG 要求	2025 年评估达标率
展台搭建商	使用可回收材料；保障施工安全；依法合规经营	85%
物流运输商	车辆符合排放标准；司机工作时间合规；提供完整票据	90%
设备租赁商	提供节能型设备；设备维护良好；合同履约率高	88%

上述评估数据表明，我司在供应链管理上已迈出实质性步伐。绝大多数核心供应商能够满足基础的 ESG 要求，这有效降低了我司运营中的环境与合规风险，也初步构建了负责任的品牌形象，响应了客户对绿色会展日益增长的需求。

尽管处于起步阶段，但系统性的供应链管理已为我们带来了积极信号。它不仅提升了供应链的韧性与透明度，更将公司的绿色发展价值观向产业链上游进行了有效传导，为未来深化合作奠定了信任基础。

展望未来，我们计划在 2026 年进一步完善供应商评估体系，增加碳足迹核查等指标，并将 ESG 表现与采购份额更紧密地挂钩，力争在 2025 年基础上，将整体供应商 ESG 达标率提升 5%，持续推动整个会展服务价值链的绿色转型。

4.5 社区参与和社会公益贡献

社区参与是企业履行社会责任的重要体现，指企业通过资源投入、能力输出等方式，回应社区需求，促进社区可持续发展。我国《公司法》与 ESG 相关指引均鼓励企业积极投身社区建设，将商业成功与社会福祉相结合。

作为一家位于上海的新兴会展企业，海浦兴自成立以来，始终关注自身运营对所在地社区的影响。2025 年度，公司结合自身“会务和搭建”的专业特长，将社区公益与业务实践初步融合，组织员工参与了包括社区公共空间维护、支持社区文化活动及为社区小型机构提供志愿会展服务在内的多项公益活动。

2025 年度，公司累计发起及参与社区公益活动 3 场，员工志愿者服务总人次达 28 人。具体贡献情况如下表所示：

公益活动名称	活动日期	主要内容	员工参与人次	公益价值
“美丽金海”社区清洁	2025 年 4 月	对公司所在的金海公路周边公共区域进行环境清洁与美化。	10	提升社区环境，践行绿色办公理念
社区长者关怀活动	2025 年 9 月	为社区老年活动中心提供活动场地布置与服务支持。	8	弘扬敬老文化，支持社区养老服务

公益展览志愿搭建	2025 年 11 月	为本地公益组织举办的教育展览免费提供基础搭建与会务协助。	10	发挥专业能力，助力公益文化传播
----------	----------------	------------------------------	----	-----------------

上述活动虽规模尚小，但标志着公司在社区融入方面迈出了实质性步伐。通过员工志愿服务，不仅增强了团队凝聚力与社会责任感，也将公司的专业服务延伸至社区层面，提升了企业在所在地的亲和力与品牌美誉度，初步实现了商业价值与社会价值的良性互动。

展望未来，海浦兴将持续把社区参与纳入公司社会发展议程。2026 年，公司计划制定更为系统的社区公益年度计划，探索建立长效合作机制，并尝试将绿色会展理念更深入地融入社区服务，以更系统、更专业的方式回馈社会，与社区共同成长。



第五章 公司治理：稳健运营的基石

5.1 合规经营与风险管理体系

合规经营与风险管理体系是企业实现可持续发展的基石。它要求企业建立一套符合国家法律法规、监管规定及内部准则的制度体系，系统性地识别、评估、监控和报告运营中面临的各类风险。参考《企业内部控制基本规范》及 ISO 31000 风险管理标准，本公司致力于将合规文化与风险管理深度融入日常运营，为业务稳健发展保驾护航。

在 2025 年度，作为一家专注于会务与搭建服务的企业，我们深刻认识到业务链条中存在的多重风险。为应对挑战，公司管理层牵头建立了“决策层-管理层-执行层”三级风险管控机制。我们重点对活动执行安全、客户合同履约、供应商管理及环境保护等关键环节进行了风险梳理，并制定了相应的内部控制流程与应急预案，确保所有经营活动在规范框架内运行。

下表概括了我们在 2025 年度识别的主要风险类别及所采取的核心管控措施：

风险类别	具体风险	管控措施	责任部门
运营安全风险	活动搭建、设备运输及现场人员安全	制定并严格执行《现场安全作业规范》；为所有员工及临时人员投保意外险；定期开展安全培训与演练。	项目部
合规与法律风险	合同违约、知识产权侵权	标准化合同文本审核流程；建立供应商资质审核与信用档案；定期进行合规自查。	行政与法务
环境风险	活动废弃物处理不当、能耗过高	推行绿色搭建指引，优先选用可回收材料；与有资质的废弃物处理公司合作；对大型设备进行能耗管理。	项目部/行政部

通过上述措施的有效落实，2025 年度公司实现了重大安全责任事故、行政处罚及重大环境事件的“零发生”。风险管理体系的建立，不仅保障了公司 1,190,234.52 元营业收入的质量与安全，更提升了我们在客户与合作伙伴心中的可靠形象，为业务的稳定与拓展提供了坚实的制度保障。

风险管理是一项持续优化的工作。我们对现有体系的成效进行评价，认为其在初期阶段有效地覆盖了核心风险点，提升了组织的整体韧性。然而，对于新兴业务模式可能带来的风险，以及数据安全等前沿领域的管控，仍需进一步学习与强化。

展望未来，我们将继续深化合规文化，计划在 2026 年引入更系统的风险评估工具，并考虑将 ESG 相关风险（如供应链碳排放）纳入管理框架。我们期望通过不断完善风险管理体系，护航公司行稳致远，为客户创造长期、可信赖的价值。

5.2 商业道德与反腐败政策

商业道德与反腐败是现代企业治理的核心支柱，旨在通过建立透明、诚信的运营规范，防范贿赂、欺诈等不当行为。这不仅是遵守《联合国反腐败公约》及国内相关法律法规的基本要求，更是构建可持续商业生态、赢得利益相关方长期信任的基石。我司始终将此作为企业文化建设的重中之重。

2025 年，公司持续完善内部治理框架，已建立并发布了《员工商业行为准则》与《反腐败政策》。我们要求全体员工，特别是采购、销售及项目管理等关键岗位人员，必须签署道德承诺书。同时，通过线上课程与线下研讨会相结合的方式，于报告期内开展了四场专题廉洁合规培训，旨在将道德准则内化为员工的自觉行动。公司在 2025 年度实现了商业道德承诺与培训的全员、全流程覆盖。100%的签署率与培训参与率，标志着公司的合规文化已从制度层面切实落地至每一位员工的日常行为中，为公司的业务拓展与合作伙伴选择奠定了坚实的诚信基础，有效降低了经营风险。

展望未来，海浦兴（上海）会议展览有限公司将在巩固现有成果的基础上，进一步探索将商业道德要求嵌入供应商与客户管理流程，并计划在 2026 年引入更精细化的道德风险评估机制，以持续提升公司的治理水平，赋能企业绿色、稳健地成长。

5.3 信息安全管理与数据保护

信息安全管理与数据保护是企业治理（G）的核心要素，指通过系统性的策略、制度和技术措施，保障企业信息资产（特别是客户数据）的机密性、完整性与可用性。在数字化时代，它不仅是法律要求（如《网络安全法》、《数据安全法》及等级保护 2.0 标准），更是维护客户信任、保障业务连续性的基石。

作为会展服务企业，海浦兴在 2025 年度高度重视业务活动中的信息安全。我们初步建立了涵盖数据收集、存储、处理与传输全流程的管理框架，并针对员工开展了信息安全意识培训，确保每一位员工都能成为数据保护的“第一道防线”。同时，公司部署了基础的网络防火墙和数据加密技术，以应对潜在的网络威胁。

截至 2025 年底，公司的关键信息安全措施覆盖情况如下表所示，这标志着我们的信息安全管理体系已从零起步，进入有章可循的阶段。

类别	具体措施	实施状态
制度建设	制定《信息安全管理基本规范》	已完成
人员管理	全员年度信息安全与保密意识培训	已完成

技术防护	部署办公网络防火墙及终端防病毒软件	已完成
数据管理	对核心业务系统实施定期数据备份	已完成
事件响应	建立初步的安全事件报告流程	已建立

上述措施虽为基础性工作，但意义重大。它们帮助我们明确了责任边界，降低了因员工误操作或外部攻击导致数据泄露的风险，为公司的稳健运营和客户信息的妥善保护提供了初步保障，也为后续构建更完善的体系奠定了基础。

展望未来，我们认识到当前体系仍有提升空间。海浦兴计划在 2026 年度进一步完善信息安全管理体系，并积极探索通过信息安全等级保护测评，以更严格的标准守护企业与客户的数字资产，将数据安全打造成为公司的核心竞争力之一。

5.4 财务透明度与审计实践

财务透明度与完善的审计实践是公司治理的核心支柱，其本质在于真实、准确、及时地披露财务信息，以支持利益相关方决策并维护市场秩序。这不仅是《企业会计准则》与《中国注册会计师审计准则》的法定要求，更是企业建立长期信任、管理运营风险、实现可持续发展的基石。

作为一家于 2023 年底新成立的会展服务企业，海浦兴深刻认识到规范财务管理的首要性。自创立之初，我们便依据《小企业会计准则》建立了清晰的会计科目与核算流程，并实施了严格的费用审批与资金支付权限管理。2025 年度，公司全面使用金蝶财务软件进行账务处理，确保每一笔收入（119 万元）与支出均有据可查、有痕可溯。同时，我们主动聘请具有资质的外部会计师事务所进行年度财务报表审计，以独立第三方视角验证财务信息的真实性与合规性。公司资产负债结构稳健。获得“标准无保留”的审计意见，是外部审计师对公司财务管理体系规范性与财务报告质量的权威肯定。这标志着我们初步构建了可信、透明的财务沟通渠道，为后续的融资、合作及参与更广泛的 ESG 评级奠定了坚实的信誉基础。

展望未来，海浦兴将持续强化财务内控与信息披露机制。我们计划在 2026 年进一步优化预算管理体系，并探索编制简易的可持续发展财务报告，将 ESG 相关的投入与效益纳入财务分析框架，从而更全面地向股东与社会展现公司价值创造的全貌。

5.5 党建与 ESG 工作的融合

党建与企业 ESG 实践的深度融合，是响应国家关于加强非公企业党建工作要求、推动企业可持续发展的重要途径。通过将党的组织优势、政治优势转化为企业的发展

优势和治理效能，能够确保企业战略与 ESG 理念同频共振，为履行环境与社会责任感提供坚实保障。

2025 年度，公司虽处于初创发展阶段，员工规模仅 10 人，但已积极建立党小组，将党建要求融入公司治理与业务运营。我们制定了年度党建工作与 ESG 融合计划，明确将“绿色会展”理念作为业务发展的核心指引，并在项目搭建、材料采购及客户服务中初步践行节能减排措施。

为量化初期实践成效，我们跟踪了 2025 年度的关键融合指标，具体数据如下表所示：

融合维度	具体措施/指标	2025 年度成果	备注
组织建设	党小组活动次数	4 次	季度一次，主题结合 ESG
意识提升	员工 ESG 及党建培训覆盖率	100%	全员参与
绿色实践	会展项目可回收材料使用率	约 15%	基准年数据
社区参与	组织或参与公益/环保活动次数	2 次	与业务属性结合

上述初步数据显示，党建与 ESG 融合工作已实现组织覆盖与全员意识启蒙。虽然在可回收材料使用率等具体绩效上仍有较大提升空间，但通过制度化的党建活动作为载体，已成功在企业内部培育起关注 ESG 发展的文化土壤。这为初创企业构建兼具社会价值与商业韧性的成长模式奠定了关键基础。

展望 2026 年及未来，公司将深化党建引领作用，将 ESG 目标更系统地纳入业务流程与绩效考核，计划将会展项目可回收材料使用率提升至 25%以上，并探索与行业协会共建绿色会展标准，致力于将党建优势切实转化为企业高质量发展的绿色动能。

第六章 附录

6.1 关键绩效指标（KPI）汇总

关键绩效指标（KPI）是衡量企业 ESG 管理成效与可持续发展进展的核心量化工具。在监管机构引导和投资者关注下，建立系统化的 ESG 绩效指标体系，已成为企业实现高质量发展、提升综合价值的普遍实践。本节依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等指引，对海浦兴 2025 年度关键绩效进行汇总披露。

作为一家于 2023 年底新成立的会议展览服务企业，2025 年是海浦兴完整运营的首个自然年，也是公司系统性构建 ESG 管理体系的奠基之年。我们参照国际标准与行业最佳实践，初步搭建了覆盖环境、社会与治理三大维度的指标框架，并开展了首次范围一与范围二的温室气体排放盘查，制定了《绿色会展搭建指引》等内部政策，为未来的量化管理打下基础。人均能耗的初步计量为未来设定减排目标提供了依据；较高的员工满意度与充足的培训投入，体现了我们“以人为本”的理念；而治理制度的全面建立，确保了公司运营的规范性与透明度，为长远发展奠定了治理基石。这些成果标志着 ESG 理念已成功融入公司初始的业务流程与文化基因。

综上所述，2025 年度的 KPI 数据建立了海浦兴 ESG 绩效的初始档案，揭示了我们在资源效率、人才建设和公司治理方面的现状与起点。展望 2026 年，我们计划基于此基准，设定更具挑战性的量化改进目标，特别是在推动绿色材料使用比例、提升客户对可持续会展方案的采用率等方面，持续深化 ESG 实践，将可持续发展转化为公司的核心竞争优势。

6.2 报告内容与 GRI 标准对应索引

为确保 ESG 信息的全面性、可比性与可信度，本报告的编制严格遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）。GRI 标准为全球公认的可持续发展信息披露框架，旨在帮助组织就其对经济、环境及社会的影响进行透明报告，满足多元利益相关方的关切，并支持全球可持续发展目标的实现。本报告基于 GRI 标准要求，系统性地识别、管理并披露了公司在 2025 年度的关键可持续发展议题。

在 2025 年度，海浦兴（上海）会议展览有限公司虽作为初创型小微企业，但仍积极对标国际权威标准，构建基础性的 ESG 管理框架。我们结合自身会展业务特点，重点在资源效率、负责任服务及社区互动等方面开展实践。例如，通过推广使用可循环搭建材料、优化活动能源管理流程、确保服务供应商合规性等具体措施，将可持续发展理念融入日常运营。

本报告已依据 GRI 标准要求，披露了涵盖治理、环境、社会等多个维度的核心信息。通过系统性地对应 GRI 标准进行披露，使得本报告不仅是一份工作总结，更是一份结构清晰、信息可验证的可持续发展绩效报告。这种对标实践有助于我们识别管理短板，明确改进方向，同时也向客户、合作伙伴等利益相关方传递了公司追求规范、透明运营的积极信号，为未来获取更广泛的信任与合作奠定了基础。

展望未来，公司将持续深化对 GRI 标准的理解与应用，随着业务规模的增长，逐步扩大披露范围并提升数据质量，致力于构建更加成熟、完善的 ESG 信息披露体系，以透明沟通促进公司可持续发展能力的全面提升。

6.3 员工之声

“员工之声”是 ESG 中“社会（S）”维度的重要组成部分，指企业通过制度化、常态化的渠道，系统性倾听、收集并回应员工的意见、建议与诉求，以构建企业与员工共同成长的发展共同体。根据《GRI 标准》及相关社会责任指引，建立有效的员工沟通与反馈机制是衡量企业治理水平与人文关怀的关键指标。

作为一家初创的小微企业，海浦兴在 2025 年度积极构建“轻量但有效”的内部沟通氛围。公司虽未设立复杂的匿名系统，但通过定期的非正式团队交流会、开放式一对一沟通及匿名意见箱等低成本、高触达的方式，确保每位员工（共计 10 人）的“声音”都能被管理层直接听到。例如，我们根据员工在年初反馈会中提出的改善工作环境建议，在年中优化了办公区的下午茶安排。

基于收集到的反馈，公司管理层进行了及时评估与处理，2025 年度关键反馈处理情况如下表所示。数据显示，员工提出的建议聚焦于日常工作与团队协作，且已解决率较高，体现了小团队敏捷响应的优势。

反馈渠道	主要议题类别	收到反馈数量 (条)	已解决/采纳数量 (条)	解决率
团队交流会	工作流程优化、 团队建设	5	4	80%
一对一沟通	个人发展、技能 培训	3	2	67%
匿名意见箱	办公环境、福利 细节	2	2	100%

上述数据表明，尽管公司规模尚小，但管理层对员工诉求给予了高度重视并采取了切实行动。高解决率不仅直接提升了员工的工作满意度和归属感，更在内部塑造了

开放、互信的文化氛围，这对一家服务型初创企业凝聚人才、激发创新活力至关重要，是公司社会责任实践的具体体现。

展望未来，海浦兴将继续深化“员工之声”机制建设。计划在 2026 年将现有沟通渠道进一步规范化，并探索引入数字化工具提升反馈效率。我们期望通过持续聆听与行动，将员工关怀融入公司治理的基因，打造更具韧性与向心力的组织，为公司长远、稳健的绿色发展奠定坚实的人文基础。



附录

附录 A：核心指标索引

本附录列出了《海浦兴（上海）会议展览有限公司 2025 年度 ESG 报告》中涉及的主要定量与定性指标，及其依据的标准与数据来源。

具体指标	标准依据	数据来源
废弃物（如展台物料）回收利用率	GRI 306：废弃物 2020	公司运营记录、废弃物处理合同及回收凭证
人均能源消耗（电、气）	ISO 14064-1: 2018	公司财务系统（能源费用账单）、楼宇分户计量表
主要原材料（如搭建物料）绿色采购比例	GB/T 33761-2017 《绿色产品评价通则》	公司采购系统记录、供应商资质文件
员工总人数及性别比例	GRI 2-7：雇员	人力资源管理系统、劳动合同
员工培训总时长及人均培训时长	GRI 404：培训与教育 2016	公司培训记录、签到表及考核结果
员工健康与安全培训覆盖率	《安全生产法》	公司安全培训记录、签到表
反腐败与商业道德培训覆盖率	ISO 37001: 2016 《反贿赂管理体系》	公司合规培训记录、员工承诺书签署情况
重大风险事件数量（如安全生产事故）	COSO 企业风险管理框架	公司风险事件报告、安全事故记录

附录 B：数据来源说明

本报告所使用数据均基于 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可验证信息，主要来源如下：

内部管理系统与记录：财务数据（如营业收入）来源于公司财务账册及审计底稿；人力资源数据（如员工人数、培训）来源于人力资源管理系统；运营数据（如废弃物处理、采购合同）来源于公司日常运营管理文件和合同档案。

监测与计量设备：能源消耗数据主要来源于公司所在地楼宇提供的分户计量仪表读数及对应的费用账单。

政府及公共渠道：行业宏观数据、政策法规信息参考自国家统计局、生态环境部、上海市人民政府等官方网站公开发布的数据和文件。



附录 C：术语表

• **ESG**：是环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）的缩写，是一种关注企业环境、社会、治理绩效而非单纯财务绩效的投资理念和企业评价标准。

• **GRI 标准**：全球报告倡议组织（GRI）发布的可持续发展报告标准，为企业提供披露可持续发展影响的通用框架，是全球使用最广泛的报告标准之一。

• **碳中和**：指企业、组织或个人在一定时间内，通过节能减排、植树碳汇或购买碳信用等方式，抵消自身产生的二氧化碳排放，实现净零排放。

• **绿色采购**：在采购过程中，优先选择对环境负面影响较小的产品、服务和供应商，旨在减少产品全生命周期对环境的影响。

• **合规经营**：企业的经营活动严格遵守所适用的法律法规、行业准则、内部规章制度以及商业道德规范。

• **利益相关方**：任何可能影响组织决策、活动或目标实现，或被其影响的个人或团体。对于本公司而言，主要包括员工、客户、供应商、股东、社区及政府监管机构等。

• **报告范围/口径**：指报告中所涵盖的组织边界和数据统计的时间边界。本报告范围为海浦兴（上海）会议展览有限公司及其所有业务活动，口径为 2025 自然年度。

• **供应链管理**：企业对其供应链中的物流、信息流和资金流进行规划、执行和控制的过程，旨在提高效率并管理风险。在 ESG 背景下，特指对供应链在环境、社会方面的表现进行管理和监督。

附录 D：参考文献

《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，中共中央、国务院，2021 年。

《上市公司可持续发展报告指引》，中国证券监督管理委员会，2024 年。

《“十四五”循环经济发展规划》，国家发展和改革委员会，2021 年。

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》，中国国家标准化管理委员会，2015 年。

GB/T 32150-2015 《工业企业温室气体排放核算和报告通则》，中国国家标准化管理委员会，2015 年。

SB/T 10963-2013 《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》，中华人民共和国商务部，2013 年。

《中国企业 ESG 发展报告（2025）》，中国社会科学院，2025 年。